

# 平成26年度 事業報告

## 1 総括 ～振り返り～

### ○ 協議会らしい事業の展開と新たな取組への挑戦

設立2年度目においては、国内線就航先（札幌）向けプロモーションにおける北海道の経済・観光団体トップ層との意見交換の実現など、相互交流に向けた取組を着実に進めるとともに、学生の斬新なアイデアをナリタファンの拡大につなげるアイデアコンテストや市町村と連携した県内成人式でのPRなど会員の参加・協力を得て、若年層に焦点を当てた協議会ならではの新たな取組にも積極的に挑戦した。

### ○ 協議会内外への情報発信の充実

テレビ、新聞など、主要なメディア・媒体に加え、情報拡散に有効なWEBやSNSといった媒体も活用し、協議会の取組に係る認知度やPR効果の向上に取り組んだ。また、協議会会員向けにメールによる情報配信をタイムリーに行うなど、協議会内外への情報発信の充実に努めた。

### **主な成果や今後の課題**

- ① 初年度に始まった札幌向けプロモーションでは、石井会長、森田知事、飯沼県観光物産協会会長が顔を揃え、官民一体となって、北海道の経済・観光団体トップ層などとの意見交換を実現するとともに、知事自ら現地のテレビに出演し、また、イベントのステージにも立つなど、道民に直接PRした結果、現地メディアにも多く取り上げられ、「成田空港の利便性」や「ちばの魅力」などに対する道民の認識を深めることができた。

また、実務者レベルでは、今後の交流促進に向けた取組について意見交換を行い、教育旅行PRの場のセッティングやゴルフ・パークゴルフを活用した相互交流などについて具体化していくことを確認した。

- ② 海外向けプロモーションでは、新たに現地メディアも招へいした香港向けファミトリップや現地テレビ番組を制作・放映した台湾プロモーションを実施したところ、情報発信に有効だったことから、引き続き、会員及び関係機関と連携し、メディア等を活用した現地向けの情報発信に取り組んでいく。

- ③ 県内外に向けた利用促進事業では、旅券事務所における自動化ゲートの出張登録を行うとともに、若年層をターゲットに県内成人式でのPRや圏央道沿いの主要大学の大学祭パンフレットにPR広告を掲出した。今後も、引き続き若年層を対象としたプロモーション活動などに取り組むとともに、圏央道の神崎—大栄間が開通することを踏まえ、今後成田空港との連携が深まることが見込まれる圏央道沿道地域でのプロモーションを一層強化していく。
- ④ 外国人旅行者向け消費税免税制度の改正に合わせた「ショッピングツーリズム」をテーマとしたセミナーや、県内に宿泊する訪日外国人を対象にしたインバウンド動向調査など、会員の新たなビジネス機会創出のきっかけとなる取組を進めた。今後とも、こうした会員の事業・ビジネスの選択肢を広げる情報提供に努めていく。
- ⑤ ナリタファンの拡大に向けた学生連携事業では、会員の自主的な参加協力のもと、学生と会員のディスカッションを通じて生み出されたアイデアを、学生がコンテストで発表するなど、協議会らしい事業展開がなされた。今後は、コンテストで発表された学生アイデアの具現化に向けた取組を進めていく。
- ⑥ 昨年から行っている圏央道に係る要望に加え、新たに北千葉道路の整備推進に関する要望活動を、千葉県及び関係2団体とともに、国等に対して行った。この2つの道路は、成田空港の利便性の向上や成田空港の経済効果を首都圏全体に波及させるための基幹インフラであることから、今後も引き続きこうした取組を続けていく。

## 2 事業の概要

### (1) 誘客促進事業

#### ア 国内線就航先向けプロモーション

##### ① 札幌におけるプロモーション

国内線就航先の札幌において、今年度は北海道の経済・観光団体トップ層及び実務者レベルの意見交換会を開催し相互の交流促進を確認するとともに、現地テレビ番組内での「千葉特集」タイアップ及び道民向けのPRイベントを実施した。

実施日：平成26年11月7日（金）～9日（日）

概要：

##### ○ 意見交換（11月7日：札幌プリンスホテル）

###### 北海道の経済・観光団体トップ層との意見交換

###### ・千葉県側

協議会会長	石井 俊昭
知事	森田 健作
県観光物産協会会長	飯沼喜市郎

###### ・北海道側

北海道商工会議所連合会会頭	高向 巖
北海道経済連合会副会長	古田 和吉
北海道経済同友会代表幹事	横内 龍三
北海道観光振興機構会長	近藤 龍夫

###### 実務者レベルの意見交換

テーマ「ナリタがつなぐ北海道と千葉～相互の交流促進に向けて～」

###### ・北海道側プレゼンテーション

（公社）北海道観光振興機構広報担当部長 渡邊 敏克

###### ・千葉県側プレゼンテーション

成田国際空港㈱執行役員経営計画部長 椎名 明彦  
千葉県レクリエーション都市開発㈱営業推進部次長 高橋 吉徳

##### ○ メディアを活用したプロモーション

- ・北海道新聞タブロイド版折込広告「エゾリス便」40万部の発行(11/7)
- ・北海道テレビ番組内での「千葉特集」タイアップ放送(11/6)
- ・北海道テレビ番組内での森田知事出演（11/7）

## ○ イベントを活用したプロモーション

- ・イオンモール札幌発寒すずらん広場（11/8）

テーマ：「PLAY&FLY to CHIBA～遊びつくそう！千葉」

内容：ステージイベント（森田知事のステージトークショー及び会員によるPR）

ブース展示（千葉のスポーツと観光・成田利便性PRブース）

来場者：約5,000名

- ・JR札幌駅西改札前におけるPRキャラバン（11/8）

実績：約1,000名にパンフレット等を配布

- ・札幌ドームにおけるPRキャラバン（11/9）

実績：約1,400名にパンフレット等を配布

## ② 佐賀・広島・香川におけるプロモーション

成田空港を拠点とする航空会社の就航に合わせて、会員航空会社の就航地である佐賀・広島・香川の3県の地方紙（佐賀新聞、中国新聞、四国新聞）に広告を掲出するとともに、成田空港からの新規就航地となった佐賀県において、成田空港の利便性と千葉県の観光PRを行った。

- 新聞広告 掲載日：平成26年7月31日（木）

- 佐賀県におけるPR 実施日：平成26年8月1日（金）、2日（土）

## イ 海外向けプロモーション

### ① 千葉県トップセールスと連携した台湾プロモーション

国際空港としての成田空港を擁する千葉県の優位性を活かし、インバウンドによる県内観光を推進するため、千葉県が主催する台湾プロモーション（知事トップセールス）と連携し、台湾テレビ報道番組を千葉県と共同で制作するとともに、現地でのPR活動を実施した。

実施日：平成26年10月26日（日）～29日（水）

（テレビ放映日：10月26日（日））※再放映数回あり

### ② レンタカーを活用した香港ファムトリップ

国のビジット・ジャパン地方連携事業を活用し、昨年に引き続き、神奈川県と共同して、香港向けにレンタカーによるファムトリップを旅行者に加え、新たにメディアを招へいして実施した。

実施日：平成26年11月27日（木）～29日（土）

（神奈川県を含む全行程：11月25日（火）～29日（土））

招へい者：香港旅行会社4社、メディア2社

## (2) 空港利用促進事業

### ア 利用促進キャンペーン

#### ① 千葉県民向けのPR・情報発信

##### ○ 県旅券事務所等における情報発信と自動化ゲート登録

法務省東京入国管理局、千葉県、成田国際空港(株)の協力を得て、県民の出入国利便性向上のための自動化ゲート出張登録を県中央旅券事務所において初めて実施した。併せて、県内の旅券事務所等で空港の利用促進に向けた情報発信を展開した。

- ・自動化ゲート出張登録

実施日：平成26年8月3日（日）、11月30日（日）

- ・旅券事務所等における情報発信

実施日：平成26年8月～平成27年3月末

##### ○ 県内成人式における成田空港利便性PR

協議会会員全47市町村の協力を得て、新成人41,000人にお祝いメッセージを送るとともに、航空券等が抽選で当たるプレゼント企画などにより、成田空港の利用促進キャンペーンを行った。

実施日：平成27年1月10日（土）～12日（月）

#### ② 会員向け成田空港利用促進キャンペーン

国内線就航先（札幌）プロモーションと連動し、千葉県と北海道との相互交流と成田空港利用促進に資するため、会員航空会社及び旅行会社と連携して、既存の旅行商品に会員向け特別割引を付加した商品を作成した。

実施期間：平成26年11月1日（土）～12月31日（水）

対象区間：成田空港—新千歳空港

#### ③ 国内線就航先の都内アンテナショップ等での成田空港PR

成田空港と空路で結ばれている就航地の都内アンテナショップ等で、会員企業の協力を得て、交通アクセスなど成田空港の利便性についてのパンフレットを設置し、PRを実施した。

実施期間：平成26年6月～平成27年3月

設置施設：「せとうち旬彩館」（愛媛県・香川県都内アンテナショップ）

「TAU」（広島県都内ブランドショップ）

大分県東京事務所内「観光情報センター」

#### ④ 若年層向け成田空港利用プロモーション

##### ○ 大学祭パンフレットへの利用促進広告ジャック

成田空港の魅力や利便性等を若者目線で伝えるため、成田空港と首都圏のアクセス向上が期待される圏央道沿道の主要大学の大学祭パンフレットに成田空港利用促進PRの広告を掲載した。

千葉大学（第52回千葉大祭 10/30（木）～11/2（日） 12,000部）

筑波大学（第40回雙峰祭 11/1（土）～11/3（月） 10,000部）

首都大学東京（第10回みやこ祭 11/2（日）～11/4（火） 2,200部）

埼玉大学（第65回むつめ祭 11/22（土）～11/24（月） 6,500部）

##### ○ 「国際フェスティバル世界市」におけるプロモーション

海外旅行促進を目的に私立大学の学生団体が主催する「第6回国際フェスティバル世界市」に広告協賛、ブース出展し、協議会会員の参加も得て、埼玉県をはじめとする北関東における成田空港へのアクセスPRを行った。

実施日：平成26年10月11日（土）、12日（日）

場 所：さいたまスーパーアリーナ けやき広場

##### ○ WEB及びSNSを活用した情報発信

情報誌「ぴあ」のコラム型情報サイト『ウレぴあ総研』において、若者をターゲットに成田空港からの旅行需要を喚起する記事を発信した。

実施期間：平成26年11月～平成27年3月（9本の記事を発信）

発信記事テーマ：「成田発～夢がかなう旅～旅のオトク&裏ワザ情報」

#### ⑤ 圏央道延伸を踏まえた成田空港利便性PR

圏央道の神崎一大栄間の開通（平成27年6月7日予定）により、東北・北関東方面からのアクセスが飛躍的に向上する成田空港について、ハイウェイウォーカーに記事広告を掲載した。

発行日：平成27年3月20日（金）※1か月間配布

発行部数：108万部（NEXCO東日本管内SA・PA）

#### イ ナリタファンの拡大に向けた情報・魅力発信

##### ○ ナリタファンの拡大に向けた学生連携事業

学生連携事業では、会員の自主的な参加協力のもと、学生と会員のディスカッションを通じて生み出されたアイデアを、学生がコンテストで発表するなど、協議会らしい事業展開がなされた。

コンテスト実施日：平成27年3月16日（月）

実施場所：成田国際空港第2旅客ターミナルビル3F 出発ロビー

Narita Airport Stage「SKYRIUM（スカイリウム）」

結 果：最 優 秀 賞「女子旅で！学生に成田ブームを巻き起こせ！！」

### (3) ビジネス支援事業

#### ア 経済活性化セミナー

##### ○ ショッピングツーリズムセミナーの開催

平成26年10月から「外国人旅行者向け消費税免税制度」が改正され、地酒や地域の特産品など全品目が免税対象となったことを受け、外国人旅行者をおもてなしすることが会員の新たなビジネス機会の創出などに役立つことから、「ショッピングツーリズムとその可能性」をテーマとするビジネスセミナーを開催した。

実施日：平成26年10月14日（火）

会場：幕張メッセ国際会議場201

内容：

##### ○ 「国のインバウンド政策」

関東運輸局企画観光部国際観光課長 半田雅則

##### ○ 基調講演「ショッピングツーリズムの魅力とその新たな可能性」

(株)やまところ 代表取締役 村山慶輔

##### ○ 会員企業の事例紹介

イオン(株)GMS 事業最高責任者補佐付

インバウンドチーム 石原みどり

(株)飯沼本家 代表取締役社長 飯沼喜市郎

参加者：100名

#### イ マーケットリサーチ

##### ○ インバウンド調査の実施

インバウンド県内観光の推進に向けた会員の取組に幅広く活用してもらうため、外国人旅行者の県内動向及び観光ニーズ等についてのアンケート調査等を実施した。

[調査の内容]

##### アンケート調査

○調査期間：平成27年2月

○調査対象：

①県内宿泊施設・観光施設を利用した外国人旅行者

②県内宿泊施設（①のアンケート実施協力施設）

○調査項目

①属性、旅行形態、旅行のルート、千葉県について、旅行の感想について

②施設概要、外国人集客に対する取組状況、外国人宿泊状況

## ヒアリング調査

○調査日時：平成27年2月16日（月）

○調査方法：チーバくん大使を対象にした聞き取り調査

※マーケットリサーチの調査結果等については、平成27年度総会終了後に行うセミナーにおいて報告。

## (4) 要望活動

### ○ 首都圏中央連絡自動車道及び北千葉道路の整備推進に関する要望

昨年度から行っている圏央道に係る要望に加え、新たに北千葉道路の整備推進に関する要望活動を、千葉県及び関係2団体とともに、国等関係先に対して行った。

実施日：平成26年11月20日（木）

要望先：財務大臣、国土交通大臣、副大臣、政務官ほか国土交通省幹部職員及び県選出国會議員

同時に要望した関係団体：

千葉県議会首都圏中央連絡自動車道推進議員連盟

首都圏中央連絡自動車道建設促進県民会議

## (5) 会員提案の募集・具体化

### ○ 会員提案の募集

圏央道等の交通インフラの整備進展と併せて、利便性がますます向上する成田空港を活用して、本県の経済活性化につながる取組として、他の会員との連携・協働により実現したいこと及び協議会事業全般についての自由意見を募集した。

募集期間：平成26年6月16日（月）～8月末日まで

提案状況：

- ① 他の会員との連携・協働で実現したいこと（8件（提案会員数7件））
- ② 自由意見件数（4件（提案会員数4））

### ○ 会員提案の検討・具体化（平成26年度事業への取り入れ）

平成26年度事業計画に位置付けられている以下の事業に会員提案を取り入れ実施した。

- ・パークゴルフを観光資源として活用した成田空港国内線利用者の集客（札幌プロモーション）
- ・北千葉道路の整備促進に係る要望活動の実施（要望活動）



## (6) その他

- 協議会の活動を広く広報するため、プレスリリースはもとより、各種メディア媒体の利用や報道機関へのアプローチを展開することにより、メディアへの露出を積極的に図った。
- 協議会の会員向けにメール等での情報発信をさらに強化し、会員間における活動状況や成果の共有を図った。
- 会員が主催するイベントに対する後援や、会員によるプロモーションと連携・連動し、協議会及び協議会会員のPRを行った。
  - ・(株)幕張メッセが主催する JAPAN HALAL EXPO 2014 の後援  
実地日：平成26年11月26日（水）、27日（木）  
会 場：幕張メッセ 国際会議場
  - ・地域振興連絡協議会が主催する国内線就航先イベントとの連携
- 会員による積極的な成田空港利用を促す取組として、国内線就航先(札幌)プロモーションと連動し、既存の旅行商品に特別割引を付加した会員向け旅行商品を作った。(再掲)

## (参考) 会議等の開催状況

### (1) 総会

期 日：平成26年5月26日（月）

場 所：三井ガーデンホテル千葉

- 議 題：① 平成25年度事業報告について  
② 平成25年度収支決算について  
③ 平成26年度事業計画（案）について  
④ 平成26年度収支予算（案）について

### (2) 幹事会

#### 【第1回】

期 日：平成26年5月13日（火）

場 所：千葉県経営者会館2F会議室

- 議 事：①平成26年度総会提出議案について  
②総会開催に向けた確認事項について  
③平成26年度事業スケジュール（案）について  
④実務担当者向け事業説明会について  
⑤国内線就航先（札幌）プロモーションについて

#### 【第2回】

期 日：平成26年5月26日（月）

場 所：三井ガーデンホテル千葉

- 議 事：① 事業採択案件  
・国内線就航先（札幌）プロモーションについて  
・国内線就航先メディアへの広告掲出について  
・成田空港利用促進キャンペーンについて  
② 会員実務担当者向け説明会について  
③ 成田空港の活用について

#### 【第3回】

期 日：平成26年8月8日（金）

場 所：千葉県経営者会館2F会議室

- 議 事：① 幹事長の選任について  
② 事業採択案件  
・海外向けプロモーション（台湾）事業について  
・経済活性化セミナーについて  
③ 承認案件  
・札幌プロモーション企画運營業務の委託先について  
④ 報告案件  
・国内線就航先（佐賀・広島・香川）プロモーションについて  
・都内アンテナショップ等におけるPRの実施について  
・県民向け成田空港利用促進キャンペーンについて

#### 【第4回】

期 日：平成26年10月3日（金）

場 所：千葉県経営者会館2F会議室

議 事：① 事業採択案件

- ・ナリタファンの拡大に向けた学生連携事業について
- ・レンタカーを活用した香港プロモーションについて

② 報告案件

- ・札幌プロモーションについて
- ・札幌向け会員利用促進策について
- ・台湾プロモーションについて
- ・ショッピングツーリズムセミナーについて
- ・首都圏・北関東向け成田空港利用プロモーションについて
- ・会員事業提案について

#### 【第5回】

期 日：平成26年11月17日（月）（書面による事業採択）

内 容：首都圏中央自動車連絡道路等の整備推進に関する要望の実施について

#### 【第6回】

期 日：平成26年12月18日（木）

場 所：千葉県経営者会館2F会議室

議 事：① 事業採択案件

- ・マーケットリサーチ（インバウンド調査）について

② 報告案件

- ・ショッピングツーリズムセミナーについて
- ・台湾プロモーションについて
- ・成田空港利用促進キャンペーンについて
- ・札幌プロモーションについて
- ・圏央道及び北千葉道路の整備促進に関する要望について
- ・レンタカーを活用した香港プロモーション事業について
- ・ナリタファンの拡大に向けた学生連携事業について

③ 会員提案について

#### 【第7回】

期 日：平成27年3月25日（水）

場 所：千葉県経営者会館2F会議室

議 事：①平成26年度事業報告案及び決算見込み

②平成27年度事業計画案及び予算案

### （3）実務担当者向け事業説明会

期 日：平成26年6月16日（月）

場 所：オークラ千葉ホテル

内 容：① 成田空港の現況について〈成田国際空港株〉

② 平成26年度協議会事業の展開について

③ 会員ビジネスプレゼンテーション

- ・「成田空港を活用しての国内旅行者の県内観光の推進」

〈ジェットスター・ジャパン株〉

- ・「千葉県内の物流ポテンシャル～なぜプロロジスは千葉内陸で開発をするのか」

〈株プロロジス〉