

【PRESS RELEASE】成田空港活用協議会

2016年1月8日

学生連携事業【女子旅×成田LCC】

『つぼみ女子』のための完全サポートブックの完成 及び 学生による広島・札幌プロモーションに向けた 森田知事への表敬訪問について

成田空港活用協議会（会長：石井俊昭（千葉県商工会議所連合会会長））では、昨年度の学生連携事業の最優秀アイデア『女子旅で！成田ブームを巻き起こせ！！』を、学生主導で事業化に取り組んでいます。

この度、このアイデアの具現化として、学生が自ら企画、制作したサポートブック【女子旅×成田LCC】が完成。

この冊子を使い、学生が成田LCCの就航先である広島、札幌を訪問しプロモーションを実施します。

サポートブックの完成とプロモーションのキックオフに当たり、当協議会の石井会長と学生が森田千葉県知事への表敬訪問をいたします。

日時： 1月13日（水）13時10分～13時20分

場所： 千葉県庁本庁舎6F 知事執務室

訪問者： 企画参加学生7名
石井俊昭（成田空港活用協議会会長）

取材について：

13時に本庁舎6Fエレベーターホールにお集まりください。

また、表敬訪問終了後、5F記者クラブ内において、学生への取材が可能です。

※取材時には腕章を着用ください。

腕章が無い場合には名刺を持参ください。



（サポートブック 表紙）

＜お問い合わせ先＞

成田空港活用協議会事務局 内田・須田 千葉市中央区千葉港4-3 千葉県経営者会館3階
TEL：043-306-2411 FAX：043-306-2412 Email：info@nrt-promo.jp URL：<http://www.nrt-promo.jp/>

【PRESS RELEASE】成田空港活用協議会

参考

<概要>

1. 【女子旅×成田LCC】サポートブックについて

仕様：A5判、24ページ 発行部数：3万部

■冊子概要

- ・楽しいこと・新しいことがしたいと思いながら、なかなか行動に移すことができない女の子を「つぼみ女子」とし、成田LCCで気軽に旅に出て、千葉で普段できない体験等を通して、ひと花咲かせるまでを案内する。
- ・成田LCC紹介ページでは、予約から搭乗までをサポートし、つぼみ女子の不安を払しょく。
- ・タイプ別おすすめ旅診断を通して、学生目線で選出した千葉のオススメスポットを7か所紹介。

■設置場所

- ・各道県のご協力により、北海道、香川、愛媛、佐賀、大分、熊本の大学等に設置（約7,500部）※今後、順次配布先の拡大へと努めてまいります。
- ・成田空港活用協議会ホームページ内にダウンロードページを作成し、自由にダウンロードできるよう展開（URL：<http://www.nrt-promo.jp/>）

2. プロモーション活動について（予定）

■広島でのプロモーション活動

- ・1月22日（金）～1月24日（日）に学生5名程度で訪問
- ・広島市内で開催される「広島空旅！2016」において、成田国際空港株、春秋航空日本株と共同でプロモーションを実施
- ・現地学生との共同プロモーションを予定
- ・広島県の協力により、広島県内7大学でタダコピ（大学内設置の無料コピー機）での広告展開を実施



（昨年の様子）

■札幌でのプロモーション活動

- ・2月19日（金）～2月21日（日）、学生5名程度で訪問
- ・札幌駅前地下広場「チ・カ・ホ」イベントスペースでのプロモーションを実施
- ・札幌市内の学生団体と学生同士で連絡を取り合い、交流イベント等の実施に向けて調整中



（地下広場「チ・カ・ホ」）

■SNSでの展開について

- ・「成田LCCで女子旅」のアカウントでFacebookにて活動中
- ・千葉県内のスポットや、LCC情報、成田空港情報などを紹介



（Facebook アイコン）

【PRESS RELEASE】成田空港活用協議会

参考

＜これまでの取組み＞

1. 学生アイデアコンテスト（平成26年度）

（1）概要

若年層をターゲットにした旅行需要の掘り起こしを図るため、成田空港の利用促進につながる斬新でフレッシュなアイデアを生み出してもらおうと、学生アイデアコンテストを企画した。

公募で集まった学生25名が5チームに分かれ、半年間にわたる検討を重ね、プレゼンテーションを実施した。

（2）学生アイデアコンテスト（3月16日）

審査員：石井 俊昭（成田空港活用協議会会長）

夏目 誠（成田国際空港(株)代表取締役社長）

木場 弘子（キャスター、千葉大学客員教授）

最優秀賞：

「女子旅で！学生に成田ブームを巻き起こせ！！」



（学生アイデアコンテスト）

2. 学生アイデア最優秀賞の具現化（平成27年度）

（1）概要

コンテストの最優秀企画の事業化に向けて、引き続き参加表明した学生20名が自らサポートブックを企画・制作し、プロモーションを展開していく。

（2）メインテーマ

- ・成田空港の国内線LCC就航地の女子学生をターゲットに、LCCを知ってもらい、利用してもらい、成田空港まで来てもらう。（空港利用促進、LCC利用促進）
- ・千葉県内で出来る非日常体験を紹介し、来て・体験してもらうことで、自分の新たな一面を発見してもらう。（県内観光促進）
- ・LCC体験や千葉での非日常体験を、SNSなどを通じて拡散することで、更なる波及効果を狙う。

（3）事業展開

- ①女子学生ならではの女子旅のサポートブック制作
- ② 国内線LCC就航先でのプロモーション
（広島・札幌）
- ③ SNSによる発信
（学生によるFacebookの立ち上げ、情報発信）



（活動の様子 LCC担当者との意見交換会）