

日本初
蜂蜜のお酒ミード
ワイナリー



CHIBAビジコン2019成田空港活用協議会賞 (株)蜂蜜工房が手掛ける「日本初ミードワイナリー」について

当協議会では、起業家に対し、成田空港を活用した新規ビジネスの可能性を示し、新規事業創出の機運醸成を図るため、千葉県が主催する「ちば起業家ビジネスプラン・コンペティション（CHIBAビジコン2019）」への協賛・授賞を行いました。

昨年度は、応募総数68件の中から、成田空港を活用したビジネスの発展性、地域経済活性化効果などの基準に照らし、高く評価されたことから、(株)蜂蜜工房が手掛ける「日本初ミードワイナリー」を授賞プランに選定しましたのでご紹介いたします。

受賞者紹介

会社名：(株)蜂蜜工房

代表：井嶋幸裕

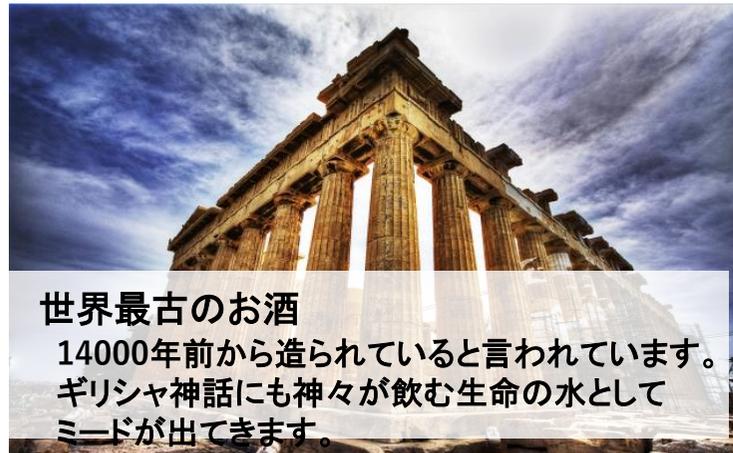
所在地：千葉県君津市

業種：養蜂業

(設立9年目)



ミードとは？



国内生産状況

日本酒・焼酎等の造り酒屋が
兼務で行っている業者が
5~10件程度

ミード専門は国内で未だ0件

国内市場状況

近年では、ハリーポッター等の
創作物で知名度は上がってきたが
市場は未成熟状態。

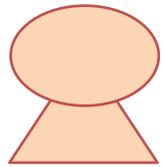


蜂蜜の生産からミードの醸造、お客様への直売全てを行う6次産業として、
日本初のミード専門ワイナリーを目指す！

ビジネスモデル（イメージ）

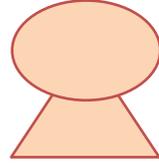
【ミード専門ワイナリー】

蜂蜜の生産からミード醸造、販売まで一貫した体制を自社で構築（6次産業化）



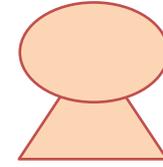
養蜂

蜂蜜



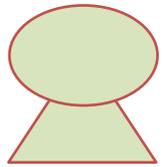
醸造

ミード



販売

サービス紹介 ↓ 集客（団体バス等） ↑



旅行会社

蜂蜜採取体験や施設見学
（試飲）を通じた商品販促

魅力ある観光 ↓ 旅行参加 ↑
地として紹介



団体旅行者等

売上

- ・ 県内旅行者、蜂蜜愛好家、お酒好きな方等へプロモーションを展開
- ・ 蜂蜜採取体験や施設見学（試飲）を通じた商品販促

売上

個人旅行者等

● プランの強み ●

- ・ 日本初ミード専門ワイナリーというPRができる！
- ・ 養蜂経験も豊富にあり、蜂蜜の生産から一貫して自社で対応できるのが強み！
- ・ 既に複数の旅行会社と取引関係にあり、新施設の設立（後述）により、さらなる誘客に期待が持てる！
- ・ 独自色も強く、日本全国や海外各地への商品展開も狙える！

令和3年7月（予定）新施設をオープンします！

令和3年7月のオープンを目指し、蜂蜜の生産から加工（ミード醸造）、お客様の見学（試飲・販売）も兼ねた融合施設を整備中です。

新しくオープンするこの施設により、蜂蜜・ミードの一層の普及に努めるとともに、県内観光に賑わいをもたらせるよう取り組んでまいります。

①ミツバチの飼育



②ハチミツ採取体験



③ミード醸造所



④試飲／直売所



住 所	君津市大井
施設完成	2021年7月
施設全体	6,000㎡
来場者数	年間20万人

2020年度農林水産省
補助金対象事業

新店舗(イメージ)

