

参加費 無料



令和5年度 第2回 県内経済活性化ビジネスセミナー

# 農業の生産性向上とブランディング (高付加価値化) 及び輸出促進

今、農業を取り巻く環境は様々な側面から厳しさを増しており、活性化に向けた取り組みが強く求められています。農業の活性化には、農業を魅力ある産業としていく必要があり、そのためには、生産物のブランディング・高付加価値化や6次産業化、ICT・AI・ロボティクスを活用した省力化・効率化、輸出等への取り組みが検討されます。千葉県は、首都圏という大消費地にあって、成田空港や成田市公設地方卸売市場を擁し、また、圏央道等の道路ネットワークの拡充も進んでおり、農業活性化のポテンシャルを大いに有しています。本セミナーでは、他県で先進的な取り組みを行っている農業経営者をお招きし、農業への思いと経営手法等についてお話しいただきます。農業活性化は、幅広いステークホルダーとの連携がポイントで、新たなビジネスチャンス創出の機会でもあります。産官学・業種を問わず、多くの皆さまのご参加をお待ちしております。

セミナー開催日

**2023.10.16 (月)**

14:00 ~ 16:00 (受付開始 13:30)

■ 会場定員 100名

■ オンライン参加可能

Zoom ウェビナー による配信

会場：千葉銀行本店 3階大ホール（千葉市中央区千葉港1-2）

対象：農業関係者、自治体、農業や農業経営者との連携に関心をお持ちの企業・団体の皆さま  
(※ 成田空港活用協議会の会員以外の方も参加可能です)

プログラム：講演 農業への先進的な取組事例の紹介

(※ 講演会終了後、名刺交換・情報交換を行うことができます)



## 永島 敏行 氏

有限会社 青空市場  
代表取締役  
俳優



## 「成田空港を活用した農産品の輸出とブランド力向上」

日本の農産物・食材の世界発信に向け、成田空港・成田市場を活用した輸出の提案・促進に取組中。関連会社でEU・ドバイへの輸出実績に基づく国内ブランディング確立事例あり。国内各地でのマルシェ開催等生産者と消費者の架け橋としても精力的に活動している。(本社：東京都)

## 池田 誠 氏

株式会社 くしまアオイファーム  
代表取締役会長



## 「強い農業はこえていく」

従来は廃棄されていた小さいサイズの「さつまいも」が東南アジアで人気があることに着目し、輸出事業を拡大。「さつまいも」の輸出シェア日本一。6次産業化(加工品開発)・ブランディングにも取り組んでおり、世界一のさつまいも総合商社を目指している。(本社：宮崎県)

## 岩佐 大輝 氏

株式会社 G R A  
代表取締役



## 「1粒 1,000円！ ミガキイチゴの挑戦」

イチゴ市場の徹底分析、IT導入等により、1粒1,000円の高級ブランド苺「MIGAKI-ICHIGO」の開発に成功。輸出では、エアライン等との連携で、5°C以下の温度帯での輸送を実現した。菓子・酒類・調味料・化粧品等、様々な加工品製造にも取り組んでいる。(本社：宮城県)

## お申し込み方法

# お申し込みは web から ⇒

会場・オンラインとも、参加には事前申し込みが必要となります。

右のQRコードを読み込み、貴社（団体）名・参加者名・メールアドレス等を入力し、最後に「登録」を押してください。

ご登録のメールアドレス宛て、参加ご案内のメールが自動配信されますのでご確認ください。



※ QRコードが読み込めない場合、パソコン等からお申し込みの場合は、下記URLからご登録ください。

[https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN\\_amoHL7JsQ76lbT6SyLmlhw](https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN_amoHL7JsQ76lbT6SyLmlhw)

※ オンライン参加には「Zoom ウェビナー」を利用しますので、事前にアプリのダウンロードをお願いします。

## 会場アクセス

### 千葉銀行本店 3階大ホール

(千葉市中央区千葉港1-2)

#### ※ 交通アクセス

JR京葉線 千葉みなと駅から 徒歩約8分

京成千葉線 新千葉駅から 徒歩約11分

千葉都市モノレール 市役所前から 徒歩約5分

#### ※ お願い

ご参加者さま用の駐車場のご用意がありません。  
恐れ入りますが、公共交通機関のご利用をお願いいたします。



### お問い合わせ先

株式会社 ちばぎん総合研究所  
経営コンサル第二部

TEL 043-351-7430

### 主催

成田空港活用協議会

web <https://www.nrt-promo.jp/>