

平成27年度 事業報告 (まとめ)

事業の6本柱

事業項目

主な実績・成果

事業① 国内線利用者の県内観光の推進

国内線就航先との交流促進

- 北海道との交流促進
 - ・チーバくんキャラバン隊と連携したメディア訪問
 - ・県内でのパークゴルフモニターツアー

国内線就航先向けプロモーション

- 学生と連携した国内線就航先プロモーション
 - ・広島・札幌の地元学生との意見交換、イベントPR

- 札幌でのメディア訪問 [メディア露出] 5件
- パークゴルフモニターツアー [メディア露出] 1件
 - ・北海道側 40名、千葉県側 120名参加
- 学生自らによる広島、札幌でのプロモーション
 - ・地元学生との意見交換

事業② インバウンド県内観光の推進

海外向け誘客促進

- ランドオペレーターとの商談会・交流会
 - ・海外向けツアー商品の造成支援

- ランドオペレーターとの商談会・交流会 [メディア露出] 3件
 - ・千葉インバウンド促進協議会と連携
 - ・ランドオペレーター 15名、会員企業等 23名 参加

事業③ OUR AIRPORTとしての利用促進

県民向けのPR・情報発信

- 県の高速バス実証運行への協力
- 県庁内パネル展示、県民だよりへの広告PR
- 旅券事務所における情報発信と自動化ゲート登録
- 県内成人式における成田空港利便性PR

会員向け利用促進キャンペーン

- 会員企業と連携した特別割引を付加した旅行商品造成

首都圏におけるPR

- 圏央道開通を契機とした北関東プロモーション
 - ・茨城県つくば市でのイベントPR
 - ・茨城・群馬県内映画館でのCM放映
 - ・筑波大学祭での広告展開
 - ・空港への親子見学ツアーの実施
 - ・会員主催の宇都宮PRイベントへの協力

- 高速バス実証運行と連携した利用促進プレゼント企画 [メディア露出] 3件
 - ・バス利用者 10,860人、応募者数 5,998件
- 県庁内パネル展示(9月)、県民だより11月号(約200万部) 広告掲載
- 旅券事務所における自動化ゲート出張登録 [メディア露出] 2件
 - ・登録者 314人(2日間)
- 県内成人式連動キャンペーン
 - ・新成人 約4万人

事業④ ナリタファンの拡大

ナリタファン拡大に向けた学生連携事業

- 学生アイデアの具現化
 - ・「女子旅×成田LCC」サポートブック制作
 - ・学生自らによるSNS情報発信

- 茨城県つくば市でのPRイベント(イースつくば) [メディア露出] 3件
 - ・千葉県知事、成田市長、成田国際空港株式会社社長によるPR
 - ・千葉県知事によるラジオ出演PR
 - ・来場者 約1万人
- イオンシネマでのCM放映(茨城2館、群馬2館)
 - ・9月～3月(約半年間)放映(来館者数 約58万人)
- 空港への親子見学バスツアー [メディア露出] 2件
 - ・参加親子 19組44名
- 県アンテナショップ「KITTE」(丸の内)でのPR
 - ・リーフレット200部配布
- 沖縄・奄美と連携した東京スカイツリーでのPR [メディア露出] 2件
 - ・リーフレット等3,000部配布

事業⑤ 成田空港発の県内企業ビジネスの創出

経済活性化セミナー

- [第1回]インバウンド県内動向セミナー
- [第2回]圏央道体感バスツアー

マーケットリサーチ

- 成田空港圏における物流動向調査

- 「女子旅×成田LCC」サポートブック [メディア露出] 12件
 - ・学生自らが、企画から制作まで主体的に参画、SNS情報発信
 - ・国内線LCC就航先での設置(6道県)
 - ・就航先プロモーションに向け、千葉県知事表敬訪問

事業⑥ 成田空港の利便性向上

圏央道・北千葉道路の整備促進要望

- 関係団体とともに国に要望活動を実施
 - ・千葉県議会圏央道推進議員連盟
 - ・圏央道建設促進県民会議

- 県内のインバウンド動向について調査結果を報告 [メディア露出] 4件
 - ・参加会員 132名
- 圏央道開通を契機に
 - その利便性・効果等についてバスツアーを実施 [メディア露出] 7件
 - ・参加会員 94名
- 成田空港圏内における物流動向を把握する基礎的な調査を実施

- 財務大臣、国土交通大臣等に要望を実施 [メディア露出] 2件